# Wstęp

**„Mój pomysł na biznes”** – warsztaty, w czasie których młodzież zapoznaje się z zasadami funkcjonowania i prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego. Zbiór scenariuszy zajęć został opracowany pod kątem praktycznej nauki przedsiębiorczości. Młodzież z jednej strony nabywa teoretycznych podstaw prowadzenia własnej działalności, z drugiej strony zapoznaje się z realiami funkcjonowania biznesu
(w tym przypadku gospodarstwa agroturystycznego). Zajęcia prowadzą do samodzielnego opracowania biznes planu tego typu działalności.

Warsztaty przewidziane są dla uczniów klas trzecich szkoły ponadgimnazjalnej. Zalecana jest forma wyjazdowa w dowolny region kraju, atrakcyjny pod względem działalności agroturystycznej.

Celem ogólnym warsztatów jest:

* przygotowanie uczniów do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej- firmy agroturystycznej;
* przygotowanie zespołów uczniów do opracowania prac konkursowych „Mój pomysł na biznes”.

Czas trwania zajęć jednej grupy:

* 35 godzin zajęć warsztatowych w czasie wyjazdu;
* 8 godzin zajęć wprowadzających przed wyjazdem;
* 13 godzin konsultacji indywidualnych po powrocie z wyjazdu.

Scenariusze mogą zostać wykorzystane w warunkach szkolnych, niemniej jednak wskazana jest tu praktyczna obserwacja i kontakt
z właścicielami i pracownikami gospodarstw.

Uczestnicy warsztatów powinni mieć zapewnioną swobodę korzystania z komputerów oraz nieograniczony dostęp do Internetu. W czasie warsztatów należy zadbać o dobrą, przyjacielską atmosferę. Młodzież pracuje w grupach, nie zdradza własnych pomysłów, gdyż będzie to elementem zmagań konkursowych. Grupy pracują w przeważającej mierze samodzielnie, nie kontaktują się ze sobą. Prezentacja efektów pracy następuje w bezpośrednim kontakcie: nauczyciel – grupa, bez świadków.

Konsultacje po zakończonych warsztatach mają na celu pomóc zespołom w jak najlepszym przygotowaniu prac konkursowych. Forma konkursowa (zwłaszcza w warunkach konkurencji międzyszkolnej) w znacznym stopniu podnosi kreatywność i zapał młodzieży.

Do zbioru scenariuszy dołączono formularz konkursowy i zasady oceny prac uczniowskich.

Spis scenariuszy

[Wstęp 1](#_Toc359778775)

[Scenariusz nr 1: Podejmowanie własnej działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego 3](#_Toc359778776)

[Scenariusz nr 2: Zasoby potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego 19](#_Toc359778777)

[Scenariusz nr 3: Instytucje wspomagające działalność agroturystyczną 21](#_Toc359778778)

[Scenariusz nr 4: Zewnętrzna pomoc finansowa świadczona osobom prowadzącym działalność w formie gospodarstwa agroturystycznego 25](#_Toc359778779)

[Scenariusz nr 5: Analiza rynku i konkurencji. Nakłady finansowe i spodziewane efekty 32](#_Toc359778780)

[Scenariusz nr 6: Oferta gospodarstwa agroturystycznego 40](#_Toc359778781)

[Scenariusz nr 7: Promocja działalności 54](#_Toc359778782)

[Scenariusz nr 8: Ulotka 62](#_Toc359778783)

[Scenariusz nr 9: Formy opodatkowania działalności agroturystycznej 64](#_Toc359778784)

[Scenariusz nr 10: Podatkowa księga przychodów i rozchodów 67](#_Toc359778785)

[Scenariusz nr 11: Produkt tradycyjny i regionalny 70](#_Toc359778786)

[Scenariusz nr 12: Żywność ekologiczna 72](#_Toc359778787)

[Scenariusz nr 13: Boże Narodzenie i Wielkanoc – tradycje świąteczne do wykorzystania w agroturystyce 76](#_Toc359778788)

[Scenariusz nr 14: Walory przyrodnicze Warmii i Mazur 78](#_Toc359778789)

# Scenariusz nr 1: Podejmowanie własnej działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Podejmowanie własnej działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **5 godzin** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym;
* Uświadomienie pozytywnych i negatywnych skutków prowadzenia własnej działalności;
* Kształcenie postawy odpowiedzialności za podejmowane decyzje;
* Wskazanie możliwości korzystania z walorów środowiskowych i przyrodniczych regionu;
* Uświadomienie znaczenia i roli agroturystyki we współczesnym świecie;
* Podkreślenie ekologicznego charakteru tej formy działalności;
* Przygotowanie do świadomego wyboru formy działalności agroturystycznej;
* Rozbudzanie kreatywności i pomysłowości uczniów.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* wymienia wady i zalety pracy najemnej i samozatrudnienia;
* wymienia rodzaje działalności gospodarczej wykorzystujące walory przyrodnicze, kulturowe  i historyczne regionu;
* charakteryzuje formy prawno- organizacyjne działalności gospodarczej;
* definiuje pojęcie „agroturystyka”;
* wymienia rodzaje gospodarstw agroturystycznych;
* potrafi wskazać i rozumie różnicę pomiędzy turystyką miejską a agroturystyką;
* charakteryzuje wybrany rodzaj gospodarstwa agroturystycznego;
* wymienia czynniki wpływające na rozwój gospodarstw agroturystycznych;
* wymienia korzyści płynące z agroturystyki z punktu widzenia gospodarza, lokalnych

 mieszkańców oraz turystów;* poznaje zasady rejestracji działalności w postaci gospodarstwa agroturystycznego;
* rejestruje działalność gospodarczą;
* poznaje zasady meldunku w gospodarstwie agroturystycznym;
* posługuje się technologią informacyjną;
* doskonali umiejętność dyskusji;
* analizuje dane i formułuje wnioski;
* pracuje w grupie rówieśniczej.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* pogadanka;
* dyskusja;
* rozmowa kierowana.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* strony www
* dokumenty rejestracyjne;
* flipchart.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | 1. DyskusjaNauczyciel rozpoczyna dyskusję na temat dotychczasowych doświadczeń związanych z pracą zarobkową młodzieży.2. Praca z arkuszemUczniowie wypełniają Arkusz pracy nr 1- wady i zalety pracy najemnej i samozatrudnienia.3. Uczniowie wymieniają wszystkie pojęcia, które kojarzą im się z gospodarstwem agroturystycznym, nauczyciel zapisuje je na tablicy (flipchart). Następnie uczniowie starają się pogrupować pojęcia w mniejsze zbiory. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | 1. Uczniowie pracują w grupach - Arkusz pracy nr 2Uczniowie analizują walory przyrodnicze, kulturowe, historyczne regionu. Wymieniają rodzaje działalności gospodarczej, które wykorzystują walory regionu.2. Arkusz pracy nr 3 i 4Uczniowie dokonują zestawienia agroturystyki z turystyką miejską oraz zastanawiają się nad korzyściami z agroturystyki.3. Arkusz pracy nr 5 i 6 Uczniowie poznają rodzaje gospodarstw agroturystycznych, biorąc pod uwagę ich lokalizację, profil działalności oraz dostępne urządzenia i infrastrukturę. Następnie zapoznają się z procedurą meldunku w gospodarstwie agroturystycznym.4. Uczniowie pracują w grupach- Arkusz pracy nr 7Na podstawie aktualnych przepisów prawa uczniowie poznają zasady tworzenia gospodarstwa agroturystycznego.5. Uczniowie pracują w grupach- rejestracja działalności- Arkusz pracy nr 8Nauczyciel przypomina wiadomości dotyczące rejestracji działalności gospodarczej. Uczniowie wyszukują odpowiedni dla swojej działalności numer PKD. Uczniowie wypełniają samodzielnie dokumenty rejestracyjne on-line. Następnie nauczyciel prezentuje poprawny sposób ich wypełnienia. |
| 7 | Podsumowanie zajęć | 1. Praca w grupach – Arkusz pracy nr 9
2. Uczniowie wypełniają stosowne fragmenty formularza konkursowego.
 |

**Załączniki do scenariusza nr 1**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

* 1. Dokonaj analizy wad i zalet pracy najemnej i samozatrudnienia. Rozważania przedstaw w tabeli.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **wyszczególnienie** | **Praca najemna** | **Samozatrudnienie** |
|  **Wady** |  |  |
|  **Zalety** |  |  |

* 1. Zastanów się nad działalnością gospodarczą prowadzoną w formie firmy rodzinnej. Wymień zalety takiej formy pracy.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 2**

* + 1. Dokonaj analizy walorów regionu pod kątem ich wykorzystania w działalności gospodarczej. Uzupełnij tabelę.

|  |
| --- |
| **WALORY REGIONU** |
| **historyczne** |  |
| **przyrodnicze** |  |
| **kulturowe** |  |

* + 1. Wymień rodzaje działalności gospodarczej, które mogą wykorzystywać walory wyżej opisanego regionu.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**ARKUSZ PRACY NR 3**

***Polecenie:*** *Dokonaj zestawienia agroturystyki z turystyką miejską.*

|  |  |
| --- | --- |
| Agroturystyka  | Turystyka miejska |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ARKUSZ PRACY NR 4**

***Polecenie:*** *Wymień korzyści z agroturystyki, które przychodzą Ci na myśl, dzieląc je na trzy grupy: korzyści dla gospodarzy, lokalnych mieszkańców oraz turystów.*

Korzyści z agroturystyki:

* + - 1. z punktu widzenia gospodarza:
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
	+ - 1. z punktu widzenia lokalnych mieszkańców:
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
	+ - 1. z punktu widzenia turystów:
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* …………………………………………………………………………………………………………………………………;
* ………………………………………………………………………………………………………………………………….

**ARKUSZ PRACY NR 5**

***Polecenie:*** *Korzystając z Internetu oraz innych dostępnych źródeł wyszukaj przykładowe gospodarstwa agroturystyczne na terenie całej Polski,
a następnie postaraj się wypisać rodzaje tych gospodarstw, biorąc pod uwagę ich lokalizację, profil działalności oraz dostępne urządzenia
i infrastrukturę.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przykład gospodarstwa** | **Rodzaj gospodarstwa** | **Kryterium wyróżniające spośród innych** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ARKUSZ PRACY NR 6**

***Polecenie:*** *Korzystając z Internetu wyszukaj potrzebne informacje na temat meldunku w gospodarstwie agroturystycznym i odpowiedz na poniższe pytania:*

1. Czy w gospodarstwie agroturystycznym zameldowanie gości jest konieczne?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy istnieją wyjątki od ogólnej zasady meldunku w gospodarstwie agroturystycznym?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Gdzie dokonuje się meldunku i w jakim czasie należy to zrobić?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Podaj podstawę prawną uzyskanych informacji:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 7**

* + - 1. Na podstawie aktualnych przepisów prawa zapoznaj się z zasadami tworzenia gospodarstwa agroturystycznego. Wymień cechy gospodarstwa, które nie wymaga rejestracji działalności gospodarczej, a jedynie zgłoszenia do gminy.

Cechy gospodarstwa agroturystycznego, które nie wymaga rejestracji:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* + - 1. Wypełnij zgłoszenie prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego składane w Urzędzie Gminy. Formularz pozyskaj z Internetu.

**ARKUSZ PRACY NR 8**

Dokonaj analizy ustawy o swobodzie działalności gospodarczej pod kątem prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego. Odpowiedz na pytania:

1. Kto może prowadzić działalność gospodarczą w formie gospodarstwa agroturystycznego?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy wymagana jest koncesja na prowadzenie takiej działalności? Jeżeli tak, to jak ją zdobyć?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jakie numery klasyfikacji PKD należy wpisać do formularza CEiDG?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jaka jest procedura rejestracji działalności gospodarczej? Wypełnij stosowne dokumenty on- line.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 9**

**Poleceni*e:*** N*a podstawie uzyskanych do tej pory informacji wybierz profil działalności oraz lokalizację swojego gospodarstwa. Skorzystaj
z Internetu przy planowaniu lokalizacji, zaznacz na mapie umiejscowienie swojego gospodarstwa.*

Profil działalności mojego gospodarstwa: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Lokalizacja mojego gospodarstwa: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

# Scenariusz nr 2: Zasoby potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć**  | **Zasoby potrzebne do prowadzenia działalności gospodarczej w formie gospodarstwa agroturystycznego** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć**  | **2 godziny**  |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Zapoznanie uczniów z dokumentami określającymi minimalne wymagania co do wyposażenia obiektów takich jak gospodarstwa agroturystyczne;
* Rozbudzanie kreatywności i pomysłowości uczniów.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* zna dokumenty określające minimalne wymagania co do wyposażenia obiektów takich jak gospodarstwa agroturystyczne;
* projektuje pomieszczenia dla turystów w gospodarstwie agroturystycznym;
* projektuje wyposażenie pomieszczeń w gospodarstwie agroturystycznym.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* rozmowa kierowana.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* zasoby Internetu;
* arkusze/brystol; (pracę można również wykonać w dowolnym programie komputerowym: Word, Paint itp.).
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | * Rozmowa kierowana dotycząca wymagań, które należy uwzględnić projektując własne gospodarstwo agroturystyczne.
 |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | * Praca z arkuszem – Arkusz pracy nr 1
* Praca w grupach – Arkusz pracy nr 2
* Praca w grupach – Arkusz pracy nr 3
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | * Praca w grupach – Arkusz pracy nr 4
 |

# Scenariusz nr 3: Instytucje wspomagające działalność agroturystyczną

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Instytucje wspomagające działalność agroturystyczną** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Uświadomienie możliwości korzystania z pomocy instytucji;
* Kształtowanie postawy odpowiedzialności za podejmowane decyzje;
* Kształtowanie postaw przedsiębiorczych.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* posługuje się technologią informacyjną;
* poznaje instytucje wspomagające agroturystykę;
* analizuje programy pomocowe;
* doskonali umiejętność dyskusji;
* analizuje dane i formułuje wnioski;
* pracuje w grupie rówieśniczej.
 |
| 3 | Formy i metody | Metody pracy:* praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* pogadanka;
* dyskusja;
* rozmowa kierowana.

Formy pracy:* grupowa;
* zbiorowa.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* strony www.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć |  DyskusjaNauczyciel rozpoczyna dyskusję na temat możliwości pozyskania pomocy ze strony instytucji wspomagania biznesu przy prowadzeniu działalności agroturystycznej. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* |  Uczniowie pracują w grupach - Arkusz pracy nr 1Uczniowie analizują działalność ODR-ów, określają zakres pomocy świadczonej przedsiębiorcom prowadzącym działalność w formie gospodarstwa agroturystycznego. Uczniowie pracują w grupach- Arkusz pracy nr 2Na podstawie informacji zdobytych w Internecie uczniowie poznają działalność ARiMR- u. Analizują zakres pomocy przedsiębiorcom prowadzącym działalność agrobiznesową. |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Podsumowanie pracy- uczniowie w grupach wypełniają stosowne fragmenty formularza konkursowego. |

**Załączniki do scenariusza nr 3**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

 Na podstawie informacji z Internetu zapoznaj się z działalnością Ośrodków Doradztwa Rolniczego. Dokonaj analizy pomocy świadczonej dla przedsiębiorców prowadzących działalność w formie gospodarstwa agroturystycznego. Czego dotyczy ta pomoc? W jakim zakresie jest świadczona?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Na podstawie informacji z Internetu pozyskaj informacje o działalności regionalnych stowarzyszeń agroturystycznych. Odpowiedz na pytania:

* Co to jest RSA?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Jakie są podstawowe cele działalności RSA?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy w Twoim regionie działają RSA? Jeżeli tak, to gdzie?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 2**

Na podstawie informacji z Internetu zapoznaj się z ofertą pomocy skierowanej przez ARiMR do podmiotów rozpoczynających i prowadzących działalność gospodarczą w formie gospodarstwa agroturystycznego. Odpowiedz na pytania:

 Jakie są cele działalności Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Na jaką pomoc mogą liczyć przedsiębiorcy zakładający działalność agrobiznesową?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

 Co to są fundusze strukturalne i w jaki sposób można z nich skorzystać?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Co należy zrobić, aby skorzystać z pomocy finansowej oferowanej przez ARiMR w formie kredytów?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Na jakie cele można otrzymać dopłaty do pożyczek i kredytów ARiMR?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Scenariusz nr 4: Zewnętrzna pomoc finansowa świadczona osobom prowadzącym działalność w formie gospodarstwa agroturystycznego

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Zewnętrzna pomoc finansowa świadczona osobom prowadzącym działalność w formie gospodarstwa agroturystycznego** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym;
* Kształtowanie postawy odpowiedzialności za podejmowane decyzje;
* Wskazanie możliwości korzystania z zewnętrznej pomocy finansowej.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* uczeń zapoznaje się z pojęciami kredyt i pożyczka;
* zna pojęcie RRSO i całkowitych kosztów kredytu;
* wymienia banki wspomagające finansową działalność biznesową;
* analizuje oferty wybranych banków;
* wypełnia dokumentację kredytową;
* posługuje się technologią informacyjną;
* doskonali umiejętność dyskusji;
* analizuje dane i formułuje wnioski;
* pracuje w grupie rówieśniczej.
 |
| 3 | Formy i metody | Metody pracy:* praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* pogadanka;
* dyskusja;
* rozmowa kierowana.

Formy pracy:* grupowa;
* zbiorowa.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* strony www;
* dokumenty bankowe.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | DyskusjaNauczyciel rozpoczyna dyskusję na temat możliwości skorzystania z finansowej pomocy zewnętrznej. Uczniowie pracują w grupach- Arkusz pracy nr 1. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | 1. Uczniowie pracują w grupach - Arkusz pracy nr 2Uczniowie analizują oferty banków w zakresie pomocy kredytowej gospodarstwom agroturystycznym. 2. Uczniowie pracują w grupach- Arkusz pracy nr 3Uczniowie poznają procedury związane z zaciągnięciem kredytu w wybranym banku. Wypełniają stosowne dokumenty. |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Podsumowanie pracy – uczniowie wypełniają fragment formularza konkursowego dotyczący kredytów bankowych. |

**Załączniki do scenariusza nr 4**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

* + 1. Uzupełnij tabelę dotyczącą różnic między kredytem a pożyczką.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pożyczka** | **Kredyt** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + 1. Odpowiedz na pytania:
* Co to jest zdolność kredytowa?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* W jaki sposób bank bada zdolność kredytową?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Jakie znasz zabezpieczenia kredytów?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 2**

* + - 1. Na podstawie informacji zamieszczonych w Internecie zapoznaj się z ofertą banków w zakresie pomocy finansowej na działalność agrobiznesową. Uzupełnij tabelę.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa banku** | **Oferta bankowa** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* + - 1. Dokonaj wyboru banku oferującego najkorzystniejsze warunki zaciągnięcia kredytu. Wybór uzasadnij.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 3**

* + - * 1. Zapoznaj się z procedurą zaciągania kredytu w wybranym banku. Sporządź algorytm postępowania przy ubieganiu się o kredyt.
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
	+ - * 1. Dokumentami wymaganymi przez banki przy zaciąganiu kredytu jest między innymi biznes plan. Wypełnij formularz biznes planu w części dotyczącej opisu przedsięwzięcia.

# Scenariusz nr 5: Analiza rynku i konkurencji. Nakłady finansowe i spodziewane efekty

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Analiza rynku i konkurencji. Nakłady finansowe i spodziewane efekty** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Uświadomienie uczniom znaczenia konkurencji w danej branży, na danym obszarze;
* Rozwijanie umiejętności wyszukiwania konkurencji i oceny znaczenia tej konkurencji dla własnej firmy, przedsiębiorstwa;
* Rozbudzanie kreatywności i pomysłowości uczniów;
* Kształtowanie umiejętności oceny sytuacji własnego przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia, szans i zagrożeń;
* Kształtowanie umiejętności samooceny.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń: * dokonuje analizy ryzyka pojawienia się konkurencji oraz nasycenia rynku;
* dokonuje analizy SWOT własnego gospodarstwa;
* projektuje logo własnego gospodarstwa;
* projektuje listę niezbędnych szkoleń własnych i pozostałych osób pracujących na rzecz gospodarstwa agroturystycznego;
* zna zasady kategoryzacji gospodarstw agroturystycznych.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca grupowa;
* praca zbiorowa;
* praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* rozmowa kierowana.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* zasoby Internetu;
* flipchart;
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | **Burza mózgów**Nauczyciel prosi uczniów, aby zastanowili się czy gospodarstwa agroturystyczne są skategoryzowane, czy jest taka potrzeba i jaki cel ma kategoryzacja. Uczniowie podają swoje pomysły, następnie nauczyciel prowadzi dyskusję z uczniami.**Praca z arkuszem – Arkusz pracy nr 1**Uczniowie na podstawie informacji zawartych w Internecie oraz poprzedzającej ćwiczenie dyskusji odpowiadają na pytania zawarte w arkuszu 1 dotyczącym kategoryzacji gospodarstw agroturystycznych. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | **Praca w grupach – Arkusz pracy nr 2**Uczniowie zastanawiają się, jakie mocne i słabe strony posiada założone przez nich gospodarstwo agroturystyczne oraz jakie szanse i zagrożenia widzą w jego otoczeniu. Sporządzają analizę SWOT w arkuszu nr 2.**Praca w grupach – Arkusz pracy nr 3**Na podstawie poprzedniego ćwiczenia uczniowie wyciągają wnioski na temat istniejącej i potencjalnej konkurencji i odpowiadają na pytania zawarte w arkuszu 3. |
| 7 | Podsumowanie zajęć | **Praca w grupach – Arkusz pracy nr 4**Jako dopełnienie projektu gospodarstwa uczniowie tworzą logo gospodarstwa – arkusz nr 4**Praca w grupach – Arkusz pracy nr 5**Na zakończenie warsztatów uczniowie próbują ocenić własne predyspozycje i zaplanować szkolenia, które muszą przejść osoby prowadzące ich gospodarstwo.Układają też ankietę, która zostanie umieszczona w pokojach gościnnych, pozwalającą ocenić gospodarzom, jak jest odbierane ich gospodarstwo agroturystyczne przez gości.  |

**Załączniki do scenariusza nr 5**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

***Polecenie:*** *wykorzystując informacje zawarte w Internecie oraz uzyskane w dyskusji odpowiedz na poniższe pytania*

1. Czygospodarstwa agroturystyczne podlegają kategoryzacji?

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. Kto zajmuje się kategoryzacją gospodarstw agroturystycznych?

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. Jakim symbolem oznacza się kategorię gospodarstwa agroturystycznego i ile jest tych kategorii?

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

1. Co należy zrobić, aby uzyskać kategorię własnego gospodarstwa?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy kategoryzacja jest obligatoryjna?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Jaki jest cel kategoryzacji gospodarstwa? Czy daje to jakieś korzyści?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ARKUSZ PRACY NR 2**

***Polecenie:*** *dokonaj analizy SWOT własnego gospodarstwa*

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
| **SZANSE**  | **ZAGROŻENIA**  |

**ARKUSZ PRACY NR 3**

***Polecenie:*** *korzystając z dokonanej analizy SWOT oraz Internetu odpowiedz na poniższe pytania*

1. Czy istnieje ryzyko pojawienia się konkurencji?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy rynek jest już nasycony?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy działalność Twojego gospodarstwa można zakwalifikować do niszy rynkowej?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy promocja twojego gospodarstwa jest wystarczająca, czy można coś jeszcze zrobić w tym kierunku?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy atuty Twojego gospodarstwa są wystarczające, aby przynieść zyski w przyszłości?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jak zamierzasz poprawić słabe strony gospodarstwa, czy da się je zupełnie wyeliminować?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Co weźmiesz pod uwagę szukając współpracy z otoczeniem gospodarstwa?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 4**

***Polecenie:*** *stwórz logo własnego gospodarstwa, pamiętając, że powinno kojarzyć się z profilem działalności oraz nazwą*

|  |
| --- |
|  |

**ARKUSZ PRACY NR 5**

***Polecenie:*** *zaplanuj szkolenia, które powinieneś odbyć Ty oraz Twoi współpracownicy, aby profesjonalnie podejść do własnej działalności, a tym samym do potencjalnych odbiorców Waszego produktu/usługi. Następnie zaprojektuj kwestionariusz ankiety, którą będziesz mógł umieścić
w pokoju gościnnym, aby zbadać poziom zadowolenia gościa z dostarczonych mu usług*

|  |
| --- |
| **Planowane szkolenia:**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….................................................................................................................................................... |

|  |
| --- |
| **Kwestionariusz ankiety** |

# Scenariusz nr 6: Oferta gospodarstwa agroturystycznego

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Oferta gospodarstwa agroturystycznego** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Uświadomienie uczniom, że jednym z najważniejszych zadań przedsiębiorcy jest zaspokojenie potrzeb konsumentów i ukazanie tej zasady w kontekście tematycznym warsztatów;
* Zbadanie własnych predyspozycji do prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego;
* Sprecyzowanie odbiorców, do których uczniowie skierują swoją ofertę;
* Podkreślenie roli, jaką odgrywa trafnie dobrana oferta w procesie realizacji potrzeb gości, a tym samym ich satysfakcji z pobytu w takim gospodarstwie;
* Przygotowanie do stworzenia własnej, niepowtarzanej oferty;
* Rozbudzanie kreatywności i pomysłowości uczniów.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń: * Wymienia potrzeby potencjalnych turystów;
* Tworzy piramidę potrzeb gości odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne;
* Analizuje czynniki środowiskowe, które wykorzysta w swojej ofercie;
* Dokonuje wyboru segmentu docelowego;
* Sporządza kompleksową ofertę swojego gospodarstwa;
* Projektuje nazwę swojego gospodarstwa.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca grupowa;
* praca zbiorowa;
* praca z wykorzystaniem Internetu;
* burza mózgów;
* praca z mapą;
* dyskusja;
* rozmowa kierowana;
* wykład.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* zasoby Internetu;
* flipchart;
* projektor.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | 1. Nauczyciel omawia potrzeby potencjalnego turysty.
2. Następnie nauczyciel rozpoczyna dyskusję na temat potrzeb, jakie powinno zaspokajać gospodarstwo agroturystyczne poprzez swoją ofertę.
3. Praca z arkuszem – Arkusz pracy nr 1

 Uczniowie wypełniają Arkusz pracy nr 1 – piramida potrzeb turysty odwiedzającego  gospodarstwo agroturystyczne. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | **Praca w grupach – Arkusz pracy nr 2**Uczniowie zastanawiają się, jakie elementy środowiska wykorzystają w swojej ofercie. W tym celu dokładnie studiują mapę i okolicę, którą wybrali na lokalizację swojego gospodarstwa i odpowiadają na pytania zawarte w arkuszu 2.**Praca w grupach – Arkusz pracy nr 3**Uczniowie decydują do jakiego segmentu skierują swoją ofertę. W tym celu odpowiadają na pytania znajdujące się w arkuszu 3.**Praca w grupach – Arkusz pracy nr 4**Uczniowie, korzystając z Internetu, sporządzają kompleksową ofertę swojego gospodarstwa.**Praca w grupach – Arkusz pracy nr 5**Uczniowie wypisują cechy, które chcieliby widzieć u gospodarza prowadzącego gospodarstwo agroturystyczne. Następnie podkreślają te cechy, którymi sami dysponują. |
| 7 | Podsumowanie zajęć | **Praca w grupach – Arkusz pracy nr 6**Uczniowie na koniec tworzą nazwę swojego gospodarstwa, biorąc pod uwagę aspekt praktyczny, psychologiczny i wizualny. W tym celu odpowiadają na pytania zawarte w arkuszu 6. |

**Załączniki do scenariusza nr 6**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

**Polecenie:** *Na podstawie piramidy potrzeb Maslowa, stwórz piramidę potrzeb turysty odwiedzającego gospodarstwo agroturystyczne, dopisując do każdej z potrzeb głównych przykłady realizacji tych potrzeb w gospodarstwie*.

**ARKUSZ PRACY NR 2**

**Polecenie*:*** *Jakie elementy środowiska wykorzystasz w swojej ofercie? Odpowiedz na poniższe pytania.*

* Czy w pobliżu naszego gospodarstwa znajduje się jakiś zbiornik wodny? Jaki?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy w pobliżu naszego gospodarstwa znajdują się tereny zielone? Jakie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy w pobliżu naszego gospodarstwa znajdują się obszary przyrodniczo cenne? Jakie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy w pobliżu naszego gospodarstwa znajdują się muzea, skanseny, ciekawe miejsca? Jakie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Które z powyższych elementów środowiska wykorzystasz w swojej ofercie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 3**

**Polecenie*:*** *Do jakiego segmentu skierujesz swoja ofertę? Odpowiedz na poniższe pytania.*

* Jakie osoby Twoim zdaniem przyjeżdżają do gospodarstw agroturystycznych?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* W jakim celu turyści przyjeżdżają do gospodarstw agroturystycznych?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Który profil turysty odpowiada Ci najbardziej, a którego nie zaprosiłbyś do swojego gospodarstwa? Dlaczego?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Do jakiego segmentu skierujesz swoją ofertę?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ARKUSZ PRACY NR 4**

**Polecenie*:*** *Korzystając z Internetu i bazując na własnych pomysłach stwórz ofertę własnego gospodarstwa agroturystycznego.
Pamiętaj, że powinna być niepowtarzalna. Zaoferuj coś, czego mogłaby pozazdrościć Ci konkurencja.*

* + - 1. **Krótki opis obiektu**

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. **Rodzaj świadczonych usług**

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. **Opis pomieszczeń przeznaczonych dla turystów**

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. **Okres funkcjonowania obiektu**

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. **Możliwość dojazdu (mapa)**

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. **Ceny za pobyt wraz ze zniżkami**

|  |
| --- |
|  |

**ARKUSZ PRACY NR 5**

**Polecenie*:*** *Wypisz cechy, które chciałbyś/chciałabyś widzieć u gospodarza prowadzącego gospodarstwo agroturystyczne.*

*Następnie podkreśl te cechy, którymi sam/-a dysponujesz.*

|  |
| --- |
| **Cechy niezbędne u osoby prowadzącej gospodarstwo agroturystyczne** |
| * …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* …………………………………………………………………………………….;
* ……………………………………………………………………………………..
 |

**ARKUSZ PRACY NR 6**

**Polecenie*:*** *Stwórz nazwę własnego gospodarstwa biorąc pod uwagę aspekt praktyczny, psychologiczny i wizualny.
Aby trafnie wybrać nazwę odpowiedz na poniższe pytania.*

Jak brzmi nazwa Twojego gospodarstwa?

|  |
| --- |
|  |

1. Czy proponowana nazwa wiąże się z profilem działalności Twojego gospodarstwa?

TAK NIE

1. Czy proponowana nazwa jest łatwa do zapamiętania?

TAK NIE

1. Czy proponowana nazwa wiąże się z miejscowością, w której znajduje się gospodarstwo?

TAK NIE

1. Czy proponowana nazwa nie jest zastrzeżona?

TAK NIE

1. Czy proponowana nazwa nie zawiera w sobie takich pojęć jak hotel, motel, pensjonat, ośrodek wypoczynkowy?

TAK NIE

***Uwaga!***

***Jeżeli na pytanie 5 i 6 odpowiedź brzmi „tak” – musisz zmienić nazwę!***

***Jeżeli na pytanie 2, 3 i 4 odpowiedź brzmi „nie” – powinieneś zmienić nazwę!***

# Scenariusz nr 7: Promocja działalności

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Promocja działalności** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **4 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Wskazanie korzyści wynikających z promocji i jej znaczenia w rozwoju działalności;
* Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym;
* Kształtowanie postawy odpowiedzialności za podejmowane decyzje.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* zapoznaje się z pojęciem marketing mix;
* poznaje formy promocji;
* przedstawia wady i zalety poszczególnych nośników reklamy;
* dobiera formy promocji do własnej działalności;
* posługuje się technologią informacyjną;
* doskonali umiejętność dyskusji;
* analizuje dane i formułuje wnioski;
* pracuje w grupie rówieśniczej.
 |
| 3 | Formy i metody | Metody pracy:* praca z wykorzystaniem Internetu;
* dyskusja;
* rozmowa kierowana.

Formy pracy:* grupowa;
* zbiorowa.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * arkusze (karty) pracy;
* komputery z dostępem do Internetu;
* strony www;
* duże arkusze papieru.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | Dyskusja- nauczyciel przypomina wiadomości dotyczące marketingu mix; uczniowie wypełniają arkusz pracy nr 1. |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* |  Uczniowie pracują w grupach - Arkusz pracy nr 2Uczniowie analizują narzędzia promocji wykorzystywane w agrobiznesie.* 1. Zadania dla uczniów:
* Na podstawie własnych obserwacji i dostępnych informacji przeanalizuj sposoby reklamy stosowane przez gospodarstwa agroturystyczne.
* Przeprowadź analizę pod kątem własnej działalności i możliwości zastosowania w niej poszczególnych sposobów reklamy. Który ze sposobów jest wg Ciebie najlepszy i dlaczego?
	1. Wady i zalety poszczególnych rodzajów reklamy – dyskusja.
* Reklama prasowa (czasopisma społeczno-polityczne, kobiece, młodzieżowe, specjalistyczne);
* Reklama telewizyjna;
* Reklama radiowa;
* Reklama pocztowa;
* Reklama zewnętrzna;
* Reklama internetowa
	1. Uczniowie pracują w grupach- Arkusz pracy nr 3

Uczniowie analizują zasady tworzenia reklamy (wybór celów, adresatów, budżet, dobór treści).* 1. Uczniowie tworzą reklamę prasową własnego gospodarstwa agroturystycznego- Arkusz pracy nr 4.
	2. Praca w grupach: AGRO PROMOTION-MIX - uczniowie tworzą projekt kompleksowej kampanii promocyjnej gospodarstwa agroturystycznego.
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | * + 1. Przedstawienie opracowanych pomysłów na działania promujące firmę.
		2. Uczniowie wypełniają stosowne fragmenty formularza konkursowego.
 |

**Załączniki do scenariusza nr 7**

**ARKUSZ PRACY NR 1**

* Co to jest marketing mix?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Co to jest promocja? Jakie narzędzia wykorzystywane są w promocji gospodarstwa agroturystycznego?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ARKUSZ PRACY NR 2**

**(ARKUSZ PRACY W TERENIE)**

W czasie spotkań z osobami prowadzącymi gospodarstwa agroturystyczne oraz na podstawie własnych obserwacji zgromadź informacje dotyczące podanych niżej zagadnień.

* Czy odwiedzane gospodarstwa agroturystyczne to biznes rodzinny?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Które z poznanych gospodarstw wymagało rejestracji działalności gospodarczej, a które jedynie zgłoszenia w Urzędzie Gminy?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Jakie walory przyrodnicze, historyczne, kulturowe wykorzystują poznane gospodarstwa?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy odwiedzane przez Ciebie gospodarstwa korzystały z pomocy instytucji wspomagania biznesu? Jeżeli tak, to z jakich i w jakim zakresie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy odwiedzane przez Ciebie gospodarstwa korzystały z pomocy finansowej - z dotacji lub kredytów? Jeżeli tak, to z jakich?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Z jakimi elementami promocji spotkałeś się w odwiedzanych gospodarstwach?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Czy odwiedzane przez Ciebie gospodarstwa wykorzystywały reklamę jako narzędzie promocji? Jeżeli tak, to w jakim zakresie? Jakie media były wykorzystywane?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ARKUSZ PRACY NR 3**

Uzupełnij tabelę dotyczącą etapów tworzenia reklamy.

|  |  |
| --- | --- |
| **ETAPY TWORZENIA REKLAMY** | **OPIS** |
| **Wybór celów** |  |
| **Adresaci reklamy** |  |
| **Budżet reklamy** |  |
| **Dobór treści** |  |

**ARKUSZ PRACY NR 4**

Sporządź projekt reklamy prasowej własnego gospodarstwa agroturystycznego.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

# Scenariusz nr 8: Ulotka

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Ulotka** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Poznanie zasad konstruowania profesjonalnej ulotki.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń:* pozna cechy dobrej ulotki;
* zrozumie dlaczego warto poświęcić czas i uwagę na opracowanie własnej ulotki;
* zapozna się z różnymi rodzajami ulotek;
* dokona wyboru najlepszej formuły ulotki.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca zbiorowa;
* praca w grupach;
* pokaz i obserwacja;
* dyskusja.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * komputery z dostępem do Internetu;
* przykładowe ulotki.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | 1. Omówienie celów przygotowywania ulotek.
2. Przedstawienie elementów jakie powinna zawierać ulotka.
 |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | 1. Uczniowie dyskutują na temat sensu tworzenia ulotek, ich przydatności w biznesie.
2. Uczniowie oceniają ulotki- wyrażają swoje opinie na temat zgromadzonych ulotek, w tym ulotek gospodarstw odwiedzanych w trakcie warsztatów.
3. Uczniowie pracując w grupach przygotowują projekt ulotki, który będzie mógł być wykorzystany przy prowadzeniu własnego biznesu.
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Przedstawienie opracowanych projektów ulotek. |

# Scenariusz nr 9: Formy opodatkowania działalności agroturystycznej

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć**  | **Formy opodatkowania działalności agroturystycznej** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć**  | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Zapoznanie uczestników warsztatów z różnymi formami prowadzenia działalności oraz z możliwością wyboru sposobu opodatkowania.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń: * zna różne formy opodatkowania działalności agroturystycznej;
* potrafi wybrać najkorzystniejszą formę opodatkowania;
* wie czy i kiedy należą się ulgi oraz zwolnienia.
 |
| 3 | Formy i metody | * pogadanka;
* metoda problemowa;
* obserwacja.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * karty (arkusze) pracy;
* komputery z dostępem do Internetu.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | * uczniowie przypominają sobie uproszczone formy rachunkowości.
 |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | * nauczyciel przedstawia istotę poszczególnych form opodatkowania;
* dyskusja w grupach zmierzająca do podjęcia decyzji w kwestii wyboru formy opodatkowania adekwatnej do rodzaju prowadzonej działalności;
* poszukiwanie i weryfikacja informacji w oparciu o Internet.
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Dyskusja na temat wad i zalet poszczególnych form opodatkowania.  |

**Załączniki do scenariusza nr 9**

**KARTA PRACY NR 1**

* Dowiedz się jaką formę opodatkowania wybrały gospodarstwa agroturystyczne, które odwiedziliśmy.
* Dowiedz się dlaczego właśnie taką.
* Jakie korzyści płyną z wybranej formy opodatkowania?

**KARTA PRACY NR 2**

Dowiedz się:

* czy właściciele gospodarstwa agroturystycznego są rolnikami;
* ile pokoi przeznaczają do wynajęcia turystom;
* czy właściciele oferują wyżywienie i w jakim zakresie;
* czy jest możliwość rozbicia namiotu;
* czy wszystkie pokoje są w budynku mieszkalnym właścicieli, jeśli nie, to jakie są tego konsekwencje prawno-księgowo-podatkowe.

# Scenariusz nr 10: Podatkowa księga przychodów i rozchodów

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć**  | **Podatkowa księga przychodów i rozchodów** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć**  | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Zdobycie wiedzy oraz umiejętności prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów przeznaczonej dla rolników prowadzących działalność gospodarczą.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | * Zdobycie umiejętności prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów przeznaczonej dla rolników prowadzących działalność gospodarczą.
 |
| 3 | Formy i metody | * pokaz;
* obserwacja;
* ćwiczenia w sporządzaniu dokumentów.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * książka agro;
* komputery z dostępem do Internetu;
* arkusze (karty) pracy.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | Do czego służy podatkowa księga przychodów i rozchodów? |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | 1. Przypomnienie ogólnych zasad prowadzenia ksiąg rachunkowych.2. Przypomnienie pojęć: koszty, przychody, strata, cena zakupu, cena sprzedaży, podatek VAT, faktura, rachunek etc.3. Ustalenie typowych operacji gospodarczych dla agroturystyki.4.Ewidencja operacji gospodarczych indywidualnie przez każdego uczestnika warsztatów (załącznik). |
| 7 | Podsumowanie zajęć |   |

**Załączniki do scenariusza nr 10**

**KARTA PRACY**

Dowiedz się jakie są typowe operacje gospodarcze i zaksięguj je w podatkowej księdze przychodów i rozchodów przeznaczonej dla rolników prowadzących działalność gospodarczą.

# Scenariusz nr 11: Produkt tradycyjny i regionalny

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Produkt tradycyjny i regionalny** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **2 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Poznanie pojęć i znaczenia produktu regionalnego i tradycyjnego.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | Uczeń: * zna pojęcie produktu regionalnego i tradycyjnego;
* stosuje specjalne określenia i oznaczenia, które ilustrowane są odpowiednimi symbolami graficznymi;
* rozróżnia produkt regionalny od tradycyjnego;
* wymienia czynniki decydujące o zaliczeniu produktu do poszczególnych grup;
* wie w jaki sposób kształtuje się ich jakość;
* zna produkty regionalne i tradycyjne regionu;
* podaje korzyści wynikające z rejestracji produktów;
* wymienia sposoby dystrybucji tych produktów.
 |
| 3 | Formy i metody | * praca zespołowa;
* praca zbiorowa;
* pogadanka problemowa;
* obserwacja.
 |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * duże arkusze papieru;
* komputery z dostępem do Internetu;
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | Pogadanka:* Czy w naszym regionalne występują produkty regionalne i tradycyjne?
* Jakie to produkty?
* Czy wpływają one na rozwój regionu?
 |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | * Wyjaśnienie pojęcia produktu regionalnego i tradycyjnego;
* Omówienie oznaczeń produktów zgodnie z wymaganiami UE:Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych oraz Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności;
* Praca w grupach – *Jakie korzyści przynoszą dla rozwoju agroturystyki produkty regionalne i tradycyjne?*;prezentacja wyników pracy;
* Wyszukiwanie produktów regionalnych i tradycyjnych naszego kraju i regionu, (praca  z komputerem);
* Omówienie sposobu ochrony znakowanych produktów;
* Jakość a produkty regionalne i tradycyjne;
* Proces rejestracji produktów regionalnych i tradycyjnych;
* Praca w grupach - *Zaproponuj dania tradycyjne i regionalne w czasie świąt obchodzonych w twoim gospodarstwie. Wyniki pracy przedstawcie w formie prezentacji Power Point.*
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Pogadanka:* Czy zasadna jest rejestracja produktów regionalnych i tradycyjnych?
* W jaki sposób produkty te mogą wpływać na działalność gospodarstw agroturystycznych?
 |

# Scenariusz nr 12: Żywność ekologiczna

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Żywność ekologiczna** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **4 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1. | Cel ogólny | * Uczeń staje się odpowiedzialny za swoje wybory i zna ich wpływ na środowisko naturalne, rozumie różnicę między żywnością ekologiczną a konwencjonalną.
 |
| 2. | Cele szczegółowe | * Uczeń rozumie dlaczego warto kupować żywność wyprodukowaną w sposób zrównoważony, tj.: ekologiczną, lokalną i świeżą;
* Uczeń zna definicję żywności ekologicznej i znaki informacyjne dotyczące jej certyfikacji;
* Uczeń wie, gdzie oraz jak kupować lub produkować żywność ekologiczną i zrównoważoną;
* Uczeń rozumie dlaczego warto troszczyć się o jakość surowców do produkcji;
* Uczeń potrafi dokonywać świadomych wyborów związanych z zakupem żywności i umie określić cechy żywności zrównoważonej;
* Uczeń wyrabia nawyki dbałości o bezpieczeństwo własne i innych oraz zna zasady pracy w grupie.
 |
| 3. | Formy i metody | * pogadanka;
* dyskusja kierowana;
* obserwacja;
* metoda problemowa;
* praca zespołowa i zbiorowa.
 |
| 4. | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * duże arkusze papieru;
* komputery z dostępem do Internetu;
* karty pracy.
 |
| 5. | Wprowadzenie do zajęć | * krótka informacja o celu zajęć;
* przypomnienie wiadomości zdobytych w szkole;
* wskazanie źródeł informacji, z których warto korzystać;
* rozdanie przygotowanych materiałów.
 |
| 6. | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | * + - * 1. „Burza mózgów” – uczniowie opisują czym charakteryzuje się żywność ekologiczna, świeża, lokalna i zrównoważona (karta pracy nr 1). Wszystkie pomysły zapisują na dużych arkuszach papieru. Przedstawiają także przykłady każdego rodzaju żywności. Nauczyciel podsumowuje pomysły i skojarzenia uczniów.
				2. Uczniowie definiują w/w pojęcia. Szukają również informacji na stronach internetowych. Następnie uzupełniają karty pracy i kolejno odczytują swoje zebrane informacje.
				3. Uczniowie wyszukują informacje na temat rolnictwa ekologicznego, a przede wszystkim na temat jego głównych celów (praca zbiorowa). Grupy prezentują swoje informacje i uzupełniają wiadomości.
				4. Pogadanka na temat - właściwości i zastosowanie ziół. Uczniowie znajdują następnie konkretne przykłady ziół i ich znaczenie lecznicze.
 |
| 7. | Podsumowanie zajęć | Dyskusja- karta pracy nr 2.  |

**Załączniki do scenariusza nr 12**

**KARTA PRACY NR 1**

Uzupełnij tabelę

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj żywności** | **Opis** |
| Ekologiczna |  |
| Lokalna |  |
| Świeża |  |
| Zrównoważona |  |

**KARTA PRACY NR 2**

1. Jakie artykuły żywnościowe będziecie wytwarzać w swoim gospodarstwie i w jaki sposób wpłyną one na ofertę waszego gospodarstwa?
2. Jak często i gdzie ty lub członkowie twojej rodziny kupujecie żywność ekologiczną? W przypadku, gdy wcale nie kupujecie, zastanów się dlaczego?
3. Co powoduje, że produkujesz lub kupujesz żywność ekologiczną?
4. Jak rozpoznajesz żywność ekologiczną?
5. Czy uważasz, że wiedza na temat żywności ekologicznej jest w Polsce wystarczająca?

# Scenariusz nr 13: Boże Narodzenie i Wielkanoc – tradycje świąteczne do wykorzystania w agroturystyce

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć**  | **Boże Narodzenie i Wielkanoc – tradycje świąteczne do wykorzystania w agroturystyce** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć**  | **1 godzina** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1 | Cel ogólny | * Uświadomienie znaczenia powszechnie uznawanych świąt i tradycji z nimi związanych jako możliwości urozmaicenia oferty oraz zainteresowania nią potencjalnych gości.
 |
| 2 | Cele szczegółowe | * Ukazanie możliwości wykorzystania w przyszłej działalności obyczajów związanych z Bożym Narodzeniem i Wielkanocą;
* Zainspirowanie do tworzenia własnej oferty opartej na tradycji;
* Uświadomienie, że bogata oferta sprzyja rozwojowi biznesu.
 |
| 3 | Formy i metody | **Metody**: obserwacja, dyskusja.**Formy pracy:** zbiorowa, zespołowa. |
| 4 | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * komputery z dostępem do Internetu.
 |
| 5 | Wprowadzenie do zajęć | Czym są święta w naszym kraju? |
| 6 | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | 1. Uczniowie na podstawie własnych obserwacji i wiedzy dyskutują o tradycjach związanych ze świętami.
2. Uczniowie zapoznają się z prezentacją multimedialną, która ma ich zainspirować do poszukiwania własnych pomysłów i ciekawego zaaranżowania pobytów świątecznych.
3. Praca w grupach nad opracowaniem własnych pomysłów dotyczących organizowania pobytów świątecznych.
 |
| 7 | Podsumowanie zajęć | Bogata oferta świąteczna sprzyja rozwojowi biznesu. |

# Scenariusz nr 14: Walory przyrodnicze Warmii i Mazur

|  |  |
| --- | --- |
| **Temat zajęć** | **Walory przyrodnicze Warmii i Mazur** |
| **Dział** |  |
| **Klasa (poziom edukacyjny)** |  |
| **Czas trwania zajęć** | **4 godziny** |
| **Lp.** | **Element scenariusza** | **Treść zajęć** |
| 1. | Cel ogólny | * Podejmowanie racjonalnych działań służących rozwojowi inwestycji z zachowaniem lub poprawą stanu środowiska w skali lokalnej.
 |
| 2. | Cele szczegółowe | * Poznanie piękna przyrody poprzez bezpośredni z nią kontakt;
* Uświadomienie różnorodności sposobów negatywnego i pozytywnego oddziaływania ludzi na środowisko;
* Przyjmowanie postawy odpowiedzialności za obecny i przyszły stan środowiska oraz gotowość do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju;
* Wdrażanie do świadomego, efektywnego współdziałania w grupie i rozwiązywania problemów w sposób twórczy;
* Ocenianie działalności ekologicznych organizacji pozarządowych, ich celów i form działania oraz zgodności z polityką ekologiczną państwa;
* Poznanie form ochrony przyrody;
* Zapoznanie z osobliwościami przyrodniczymi Warmii i Mazur.
 |
| 3. | Formy i metody | * Pogadanka;
* dyskusja kierowana;
* obserwacja;
* metoda problemowa;
* praca zespołowa i zbiorowa.
 |
| 4. | Środki dydaktyczne(ze szczegółowym wskazaniem środków opracowanych w projekcie np. moduł, gra) | * duże arkusze papieru;
* komputery z dostępem do Internetu;
* arkusze (karty) pracy.
 |
| 5. | Wprowadzenie do zajęć | * krótka informacja o celu zajęć;
* przypomnienie wiadomości zdobytych w szkole;
* wskazanie źródeł informacji, z których warto korzystać;
* rozdanie przygotowanych materiałów.
 |
| 6. | Przebieg zajęć *(pełna wersja)* | * Praca z komputerem – wyszukiwanie informacji o Mazurskim Parku Krajobrazowym, Puszczy Piskiej, Wielkich Jeziorach Mazurskich. Każda grupa wyszukuje informacji na temat innego obszaru i tworzy prezentację power point. Po wykonaniu zadania każda grupa po kolei prezentuje swoje przemyślenia i wnioski. Uczniowie wypełniają również karty pracy. Grupy zwracają uwagę na florę i faunę Puszczy Piskiej, Mazurskiego Parku Krajobrazowego oraz jezior mazurskich. Nauczyciel podsumowuje pracę uczniów i podkreśla fakt, że należy, planując inwestycje, zawsze brać pod uwagę dobro przyrody, a szczególnie będącej pod ochroną.

 * Zapoznanie z różnymi formami ochrony przyrody: parki narodowe, rezerwaty, parki krajobrazowe, obszar chronionego krajobrazu, użytek ekologiczny – praca w grupach. Uczniowie opisują każdą z form oraz zwracają szczególną uwagę na dozwoloną działalność człowieka w obrębie danej formy. Uczniowie wypełniają karty pracy. Nauczyciel podsumowuje pracę grup.
* Przyrodnicze obszary chronione – uczniowie wymieniają i zapisują na arkuszach papieru elementy wpływające na rozwój turystyki regionu (burza mózgów), szczególnie na terenie Mazurskiego Parku Krajobrazowego. Nauczyciel podsumowuje zapisane przykłady.
* Elementy predysponujące województwo warmińsko – mazurskie do rozwoju turystyki – praca w grupach z komputerem. Uczniowie wyszukują jak najwięcej elementów przyrodniczych województwa, które mogą przyczynić się do rozwoju turystyki, a następnie wspólnie ustalają, co jest najważniejsze.
 |
| 7. | Podsumowanie zajęć | Prezentacja efektów pracy grup. |
| 8. | Wskazówki | Może to być dowolny region kraju. |

**Załączniki do scenariusza nr 14**

**KARTA PRACY**

 Uzupełnij tabelę korzystając z własnej wiedzy i Internetu

|  |  |
| --- | --- |
| **Ekosystemy** | **Walory turystyczne** |
| Mazurski Park Krajobrazowy |  |
| Puszcza Piska |  |
| Wielkie Jeziora Mazurskie |  |

**KARTA PRACY**

 Uzupełnij korzystając z własnej wiedzy i Internetu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma** | **Opis** | **Dozwolona działalność człowieka** |
| Park narodowy |  |  |
| Rezerwat |  |  |
| Park krajobrazowy |  |  |
| Obszar chronionego krajobrazu |  |  |
| Użytek ekologiczny |  |  |